

Regulamin konkursu „wyzwanie #juniorlab ZDJĘCIE INTERAKTYWNE – zadanie zespołowe” realizowanego w ramach projektu Junior Media

§1. Postanowienia ogólne

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „wyzwanie #juniorlab ZDJĘCIE INTERAKTYWNE – zadanie zespołowe” (dalej: „Konkurs”).

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Polska Press Sp. z o.o.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia **20 grudnia 2016 r.**, a kończy w dniu **2 lutego 2017 r.**
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej www.juniormedia.pl, zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, mogą brać udział wszystkie szkoły lub inne placówki oświatowe, które mają zarejestrowane i/lub zarejestrują w Serwisie redakcje oraz prześlą materiał filmowy na temat i adres określony w par. 3 poniżej. Zespół redakcyjny, który zgłosi Zadanie Konkursowe zwany jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

§3. Zgłoszenie do Konkursu

6. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zalogować/zarejestrować się na stronie www.juniormedia.pl;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.juniormedia.pl oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;

- c) stworzyć i przekazać Organizatorowi na adres: konkurs@juniormedia.pl prezentację, baśń lub scenariusz filmowy o temacie: *Dawno temu w mojej okolicy...* przedstawione w formie interaktywnego zdjęcia, wykonane przy zastosowaniu porad z materiałów „wyzwanie #juniorlab INTERAKTYWNE ZDJĘCIE” umieszczonych na stronie juniormedia.pl. Zdjęcia mogą zostać wykonane przy wykorzystaniu archiwalnych filmów i fotografii oraz własnych materiałów. Interaktywne zdjęcie powinno zawierać: co najmniej 3 materiały filmowe, w tym 1 archiwalny, 1 animację poklatkową, co najmniej 3 zdjęcia lub ilustracje, co najmniej 1 link, co najmniej 3 opisy tekstowe (do 250 znaków) oraz być zgodne z zadaniem. (dalej „Zadanie Konkursowe”).
- d) W przypadku, gdy wielkość zdjęcia uniemożliwi Uczestnikowi przesłanie Zadania Konkursowego drogą mailową, Organizator zaleca wykorzystanie platformy www.wetransfer.com, podając adres odbiorcy: konkurs@juniormedia.pl.

2. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatorów Zadania Konkursowego na stronie www.juniormedia.pl, w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Press sp. z o.o. oraz materiałach promocyjnych Organizatora. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.

3. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać każdy członek redakcji biorącej udział w projekcie Junior Media.

4. Każda redakcja może zgłosić do Konkursu jeden film.

5. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, wykonane inną techniką niż wskazana w Zadaniu Konkursowym, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu.

6. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

§4. Nagrody w Konkursie

1. Jury w składzie przedstawicieli Organizatora – Zespół Junior Media oraz Sylwii Żółkiewskiej, autorki lekcji #juniorlab ZDJĘCIE INTERAKTYWNE, przyzna w Konkursie 3 nagrody dla zespołów, które przygotowują najlepsze filmy:

I miejsce – TABLET NTT 11”, o wartości 2 104,53 zł brutto oraz 30 pkt. na konto zespołu w rankingu #juniorlab dostępnym w serwisie juniormedia.pl

II miejsce - APARAT CYFROWY SONY o wartości nieprzekraczającej 700 zł brutto oraz 20 pkt. na konto zespołu w rankingu #juniorlab dostępnym w serwisie juniormedia.pl

III miejsce - APARAT CYFROWY SONY o wartości nieprzekraczającej 700 zł brutto oraz 20 pkt. na konto zespołu w rankingu #juniorlab dostępnym w serwisie juniormedia.pl

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia własności nagrody.

§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w składzie przedstawicieli Organizatora – Zespół Junior Media oraz Sylwii Żółkiewskiej, graficzki, projektantki aplikacji mobilnych, animatorki kultury związanej z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych ę oraz Fundacją Culture Shock.
2. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 1 lutego 2017r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do dnia 2 lutego 2016r. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:
 - a) zgodność z narzuconym tematem,
 - b) wykorzystanie podanych wskazówek z prezentacji wyzwania #juniorlab ZDJĘCIE INTERAKTYWNE,
 - c) oryginalność materiału,
 - d) staranność przygotowania i jakość zdjęcia,
 - e) ogólne wrażenie.
3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

§6. Terminy

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 20.12.2016-27.01.2017r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 30.01-01.02.2017 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 02.02.2017 r.

§7. Przekazanie nagród w Konkursie

Zespoły redakcyjne nagrodzone w Konkursie zostaną poinformowane o wygranej mailowo, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie w dniu 11 listopada 2016. Podmiotem odpowiedzialnym za przekazanie nagród jest Polska Press Sp. z o.o..

§8. Odpowiedzialność Organizatorów

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakość i sprawność nagród. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji i rękojmi za wady rzeczy będących nagrodami ponosi ich producent.
2. Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: konkurs@juniormedia.pl
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

§10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej www.juniormedia.pl.

2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizatorzy mają prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.